

FRANCK PROVOST COIFFURE PARIS

La franchise Franck Provost...

Une autre manière d'être indépendant !



Valorisez votre image en vous appropriant un nom reconnu en Belgique et à travers le monde.

Donnez libre cours à votre créativité grâce à une formation unique et permanente.

Séduisez de nouvelles clientes avec nos outils publicitaires Franck Provost personnalisés.

Offrez à votre clientèle les dernières tendances exclusives Franck Provost.

Créez, développez votre salon en étant accompagné, assisté et conseillé.

Informations, sans engagement de votre part, sur simple demande :

Bruno TOCH - Serge DEVILLE

0475 700 805 - 0475 432 849

info@franckprovost.be - www.franckprovost.be

Concept & Agencement

FRANCK
PROVOST
BELGIQUE / LUXEMBOURG

L'alliance du **luxe** et du **fonctionnel**.

Le design des salons Franck **PROVOST** est **intemporel**
avec des éclairages indirects pour une **ambiance chaleureuse**



Une identité architecturale **originale**
et parfaitement **identifiable**
par le **consommateur**



Les salons Franck Provost sont un **lieu de détente**
et de **plaisir** pour chaque client

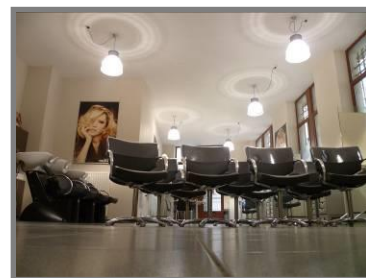
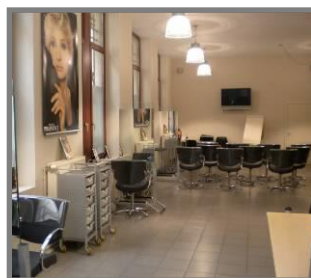
LA PASSION DE L'EXCELLENCE

« L'assurance d'une clientèle comprise et satisfaite passe par la formation et le perfectionnement de nos équipes de coiffeurs... ». Le succès de l'enseigne internationale FRANCK PROVOST, implantée dans plus de 30 pays, est, **non seulement, le résultat d'une grande notoriété mais aussi d'une technique** de travail adaptée aux changements de la mode. Sans cesse en évolution, la méthode FRANCK PROVOST est l'une des clés de notre **réussite artistique**.

A l'Académie Franck PROVOST Belgique/Luxembourg, les formations sont données en collaboration avec l'équipe de l'Académie Internationale de Paris qui nous permet d'évoluer sans cesse dans cet univers passionnant qu'est la mode.



- Un lieu unique à Bruxelles
- Un centre de formation **exclusif** au réseau Franck PROVOST
- Des formateurs maîtrisant les dernières techniques liées à la mode.
- **16 modules** de stages, **4 familles** :



- **La Méthode :**
 - « Spécial Junior »
 - Méthodologie de la coupe
 - Méthodologie de la couleur
 - Méthodologie du chignon
- **Les Evolutifs :**
 - Coupe et style « Féminin »
 - Coupe « Masculine »
 - Évolutif Couleur
 - Confidence Colorist
- **Les Créatifs :**
 - Créatif Collection
 - Tendances Master Coupe
 - Tendances Master Couleur
 - Analyse-Conseil
- **Les Spécifiques :**
 - Vente-Conseil
 - Nouveaux Collaborateurs
 - Managers
 - Statistiques et analyses

UNE STRATÉGIE ORIGINALE ET PERTINENTE

Le Magazine

Très attendu par un lectorat fortement fidélisé à la marque, le magazine Franck Provost paraît deux fois par an, à l'occasion du lancement des collections Printemps/Été et Automne/Hiver.

Il présente les tendances, les nouveautés, en matière de coupes, couleurs, produits capillaires, l'actualité événementielle de l'enseigne et des informations pratiques sur les salons.

Tiré chacun à 500 000 exemplaires, il est présent dans tous les salons du groupe et envoyé à la presse.



Le Marketing

Les Outils de Communication dans les salons

Les salons utilisent différents supports leur permettant de relayer la communication au niveau local :

- Posters pour les vitrines
- PLV
- Cartes commerciales : Carte de fidélité ; Parrainage ; Passeport beauté ; Flyers...
- Opérations promotionnelles ; actions clientèles personnalisées...



UNE STRATÉGIE ORIGINALE ET PERTINENTE

Le Marketing

Chaque nouvelle collection fait l'objet d'un dossier de presse envoyé à l'ensemble des médias.

Régulièrement cité dans les magazines féminins et beauté en référence coiffure, pour les collections, les accessoires, les relooking, les conseils beauté, ... largement plébiscité par les journalistes, Franck Provost recense plus de 4000 citations par an, ce qui renforce sa notoriété et contribue à sa légitimité auprès des consommateurs.



Le Site Internet

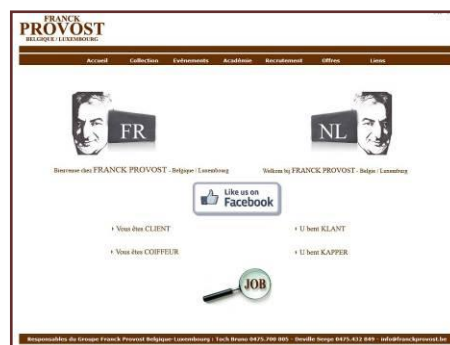
Le site www.franckprovost.be vous propose de découvrir les collections **Coiffure Franck Provost**.

Vous pouvez y **visiter** les pages :

- **Infos sur les salons Franck Provost Belgique/Luxembourg**
- **Modèle Coiffure**
- **Recrutement**
- **Web Coupon**
- **Newsletters**
- ...

La Newsletter du site informe de toute l'actualité Provost en **Belgique et au Luxembourg** et donne droit à des **offres privilèges...**

Inscrivez-vous sur le site !



www.franckprovost.be

Facebook

FRANCK
PROVOST
BELGIQUE / LUXEMBOURG

Les réseaux sociaux sont devenus un moyen de communication indispensable pour une entreprise. La page Facebook **Franck Provost Belgique Luxembourg** nous permet de rester en contact avec nos clients et est un moyen de recruter de nouveaux clients.

Les internautes y découvrent :

- **Les nouvelles collections**
- **Les nouveautés de la marque (produits, services...)**
- **L'actualité du groupe**
- **Des concours avec cadeaux**
- ...



Gestion personnel et entreprise



- Etude de votre **projet**
- **Réalisation** et suivi
- Aide à la mise en place des structures permettant :

- Le développement de **votre image** FRANCK PROVOST
- La création et/ou l'évolution de **votre équipe**
- La **fidélisation de votre clientèle** et le « **recrutement** » de nouveaux clients
- Une juste **rentabilité** de votre salon par la connaissance et l'analyse de vos **résultats**, ainsi qu'une **maîtrise de vos coûts** d'exploitation

Partenaires Franck Provost

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

KÉRASTASE
PARIS

Infos & Contact : www.franckprovost.be / info@franckprovost.be - (0032) 475.700 805 Bruno / (0032) 475.432 849 Serge

Profil des candidats

- Un **emplacement stratégique** (existant ou à rechercher) dans une ville de minimum 5000 habitants
- Pour un **salon** de 50 m² **minimum**
- Un **patron** ou **manager** cherchant une **complémentarité** lui permettant de franchir certaines difficultés afin **d'évoluer** plus facilement, plus rapidement, plus efficacement
- Avoir **une équipe** de minimum 3 personnes « équivalent temps plein » ou avoir la volonté de la constituer avec notre aide si nécessaire



Apports et différenciation

- **Franck Provost** en **Belgique** et au **Luxembourg** ne veut pas uniquement se contenter d'une image internationale valorisante mais œuvre chaque jour afin d'augmenter sa notoriété **dans notre pays**
- Des **collections coiffures**, dont les techniques de réalisation sont au préalable assimilées par l'ensemble des collaborateurs Franck Provost, sont présentées au grand public à chaque saison nouvelle
- Un système de **formation** rigoureux, à travers l'Académie Internationale à Paris, mais surtout **de manière régulière à l'Académie Franck Provost à Bruxelles**
- Un concept porteur d'une clientèle en attente d'une **qualité de service à un prix accessible !**
Panier moyen de la consommatrice Franck Provost : 40€
- Une clientèle non seulement **féminine**, mais aussi **masculine**

PROJET D'IMPLANTATION

- Aide à la réalisation de l'étude de marché de la zone de chalandise
- Aide à la recherche de locaux ou de rachats de fonds de commerce de salons existants
- Agencement : étude des projets d'implantation et conception des salons. Réalisation des travaux, aménagement du local
- Aide à la recherche de financement : réalisation d'un business plan
- Mise en place commerciale : publicité d'ouverture, formation initiale, commande de produits capillaires
- L'assistance à l'ouverture
- La formation initiale
- Garantie contractuelle de l'exclusivité de la marque sur votre territoire
- Assistance en gestion



LE COÛT DE LA FRANCHISE FRANCK PROVOST

▪ **Droit d'entrée**

10000 € HTVA

En rémunération de :

- La concession de la franchise
- La concession de la marque
- Le transfert de savoir-faire

Et en contrepartie de :

- L'accompagnement du projet d'implantation
- L'assistance à l'installation et à l'aménagement du local
- L'assistance à l'ouverture
- La formation initiale

▪ **Redevances mensuelles**

1012.34 € HTVA

En contrepartie de :

- Garantie contractuelle de l'exclusivité de la marque sur votre territoire
- Droit d'utilisation de la marque
- Accès à l'ensemble des services de l'enseigne
- Bénéfice de la remise à jour du savoir-faire
- Assistance technique
- Formation permanente accessible pour les managers et leur équipe
- Assistance et formation en gestion via des consultances trimestrielles (mensuelles les six premiers mois)